

华为开发者 指导手册

<http://developer.huawei.com/consumer/cn/>

华为开发者联盟

Contents

目录

1	华为开发者联盟生态运营与扶持计划	5
2	了解与加入华为开发者联盟生态	10
3	如何接入华为的开放能力	15
	HMS Core	17
	AppGallery Connect	20
	HarmonyOS	22
4	如何更好地推广您的产品	25
	华为应用分发	26
	华为服务分发	30
	华为内容分发	32
5	如何提升您的产品收入	37

One

— 生态运营与扶持计划 —

为了更好地连接开发者，基于华为终端的开放能力及服务，打造丰富的移动数字业务体验，华为开发者联盟将组织包括 HUAWEI Developer Day、DigiX 极客创新竞赛等线上和线下的活动，并开展社区运营及耀星计划资源扶持，为开发者提供全面的互动交流和品牌曝光机会。在激励创新的同时，与开发者合作共赢，共同构建万物互联的智慧终端生态。

生态扶持平台

< HDE >



华为布道师计划 Huawei Developer Experts

- 华为布道师计划：汇聚深度掌握一种或多种华为开放能力的专家或意见领袖，共同推广，助力全球技术创新；
- 已有 22 人成为 HDE。

< HDG >



华为开发者社区 Huawei Developer Group

- HDG 是面向技术领域的公益性开发者社区，为开发者提供深度技术交流的平台。全球已发展至 46 个城市站，112 名组织者。目前已累计开展 80 多场活动，涉及 HMS Core、AppGallery Connect、HarmonyOS、HarmonyOS Connect、应用分发、服务分发、内容分发、推广与付费广告等多种业务布道。

< HWD >



华为女性开发者计划 Huawei Women Developer

- 华为女性开发者计划：华为面向女性开发者设立的全局项目，旨在为女性开发者赋能，通过全方位资源支持，帮助女性开发者在职业和技术发展上获得更大提升空间，并为其打造学习、交流和展示自我的平台。
- 华为女性开发者计划，通过赋能培训、活动分享、圈子交流和品牌提升，助力全球女性开发者技术创新，激励和扶持女性开发者解锁技能、助力科技女性迸发无限可能。

< HSD >



华为校园开发者计划 Huawei Student Developers

- HSD 华为校园开发者计划，激发校园创新力量。目前已覆盖 200 多所高校，HSD 通过以技术沙龙、课程培训、代码实战、校园赛事等全面赋能和激励校园开发者创新。截至目前已举办 200 多场校园活动，校园开发者数量达 30 万+。

< H-STAR >



耀星计划

“耀星计划”是一项开发者扶持计划，旨在围绕 AI、AR/VR、IoT、服务直达等领域，提供创新支持、营销资源辅助、云基础设施资源优惠、开发支持等诸多举措，构筑创新生态沃土，多维度激励和扶持开发者，支持创新应用的落地。

申请耀星资源：

<https://developer.huawei.com/consumer/cn/activity/yaoxingActivity/detail/617>



详情请见官网链接：
<https://tinyurl.com/dk9tpk8w>



详情请见官网链接：
<https://tinyurl.com/3tdwcdm>



详情请见官网链接：
<https://tinyurl.com/7adv7y8>



详情请见官网链接：
<https://tinyurl.com/44ev5rn9>



详情请见官网链接：
<https://tinyurl.com/2b5j9c2n>

联接会展平台

< HDC.Together >



华为开发者大会 Huawei Developer Conference

- 华为开发者大会：发布最新开放能力，展示技术创新成果；
- 2019 HDC：共 6300+ 开发者现场参会，举办 50 场技术交流，过千人参与 Codelab 开发实操；
- 2020 HDC：线上观众过亿，线下参会人次上万，40 场技术交流，数十场合作伙伴高层会谈，40+ 展岛 200+ 体验点。

< HDD >



华为开发者日 Huawei Developer Day

- 华为开发者日：展示华为最新能力及服务，分享创新技术与实践，了解学术成果与应用，探讨行业与前沿技术；
- HDD 已在国内举办 17 场，覆盖 1.8w 人，直播观看 815w+ 人。



详情请见官网链接：
<https://tinyurl.com/3c3yb73h>



详情请见官网链接：
<https://tinyurl.com/2av28mcd>

开发者论坛

华为开发者联盟论坛是华为官方开发者交流社区，通过“国内 + 海外”双版本，覆盖全球地区（除俄罗斯），7*24H 与开发者互动交流，共同成长。这里是广大开发者了解华为开放能力、寻求问题闭环的新阵地。

国内论坛：<https://developer.huawei.com/consumer/cn/forum/home>

海外论坛：<https://forums.developer.huawei.com/forumPortal/en/home>

创新竞赛平台

华为 DIGIX

- 与全球开发者共同创新，全面连接开放能力与开发者，为开发者提供一个竞技、创新、展示、交流的平台。
- 截至 2021 年第一季度，华为 DIGIX 竞赛平台已举办赛事 12 场，覆盖 170+ 国家和地区，3w+ 名开发者踊跃参加各项大赛，上架应用 1000+，全球曝光 15 亿+。



在探索中启航	首场赛事上线	应用赛、算法赛、内容创新赛	首次面向全球举办，覆盖超 170 个国家和地区	打造面向开发者的一站式赛事平台
	<ul style="list-style-type: none">• AI 创新应用大赛	<ul style="list-style-type: none">• 未来应用创新大赛• AR/VR 应用创新大赛• 算法精英大赛• 人工智能校园创新大赛• 华为阅读科幻文学大赛	<ul style="list-style-type: none">• 3D 精品设计大赛• AR/VR 精品应用大赛• 全球校园 AI 算法精英大赛 (Global)• HMS 全球应用创新大赛 (Global)• HMS 全球应用创新大赛 (Global)• HSD Spain Contest	<ul style="list-style-type: none">• 全球校园 AI 算法精英大赛 (Global)• HMS 全球应用创新大赛 (Global)• ARVR 创新应用大赛• Harmony OS 开发者创新大赛•



数字营销平台

SEO/SEM

- 通过 SEO (Search Engine Optimization) 对开发者联盟官网进行内部或外部的调整优化，改进开发者联盟官网在搜索引擎中的关键词排名，获得更多流量，促进品牌正向影响的扩大。
- 通过 SEM (Search Engine Marketing) 投放关键词来提升开发者联盟官网展示量以及点击率。开发者在百度/google 搜索框搜索关键词时实时展现广告，按照点击收费，可图文结合并跳转；满足开发者的检索需求，起到沟通与桥梁的作用。在单次投放时会综合品牌词、通用词、竞品词等投放效果并及时调整。

社交媒体

- 开发者联盟国内社媒平台广泛触达中国开发者，截至 2021 年 9 月底，已有微信粉丝 75.8 万+，微信单条推文平均阅读量 1.8 万+；微博粉丝 245 万+，微博阅读单条平均阅读量 29 万+；哔哩哔哩粉丝 7.3 万+，视频平均播放量 8393 次，总播放量 235w+。今日头条粉丝 4.8 万+，总阅读量 252 万+，单条推文平均阅读量 7900+，单条推文展现量 10 万+。
- 开发者联盟海外社媒帐号含 (Facebook、Twitter、YouTube、LinkedIn)，持续连接和赋能全球开发者，推广 HMS 生态，提升海外影响力。截至 2021 年 9 月底，收获 Facebook 粉丝 131 万，Twitter 粉丝 18.9 万，FB 互动率达 7.05%，TW 互动率高达 9.29%，Youtube 全年视频播放总量高达 810 万+，受到全球开发者的广泛关注。

立刻扫码 / 搜索关注华为开发者联盟微博、微信、B 站、今日头条等华为开发者联盟社交媒体账号，每日获得第一手新鲜资讯。

新浪微博



<https://weibo.com/hwdeveloper>

微信



[hwdeveloper](https://weixin.qq.com/hwdeveloper)

Bilibili



<https://space.bilibili.com/645278427>

今日头条



头条号 ID: 1676509186240523

TWO

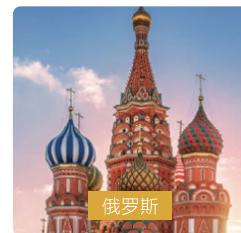
- 了解与加入华为开发者联盟生态 -

华为开发者联盟，一点接入，服务全球

四大站点



中国



俄罗斯



德国



新加坡

安全保障，数据合规

- 4大站点，15个数据中心
- 遵从 GDPR，保障合规运营

多语言支持

- 支持中、英、俄、西、德、法、日、韩、葡九种语言

DIGIX Lab



都柏林



杜塞尔多夫



墨西哥城



约翰内斯堡



莫斯科



迪拜



新加坡

DIGIX Lab 创新支持

- 线上打造一站式测试平台
- 线下作为面向海外的验证、赋能及体验中心

开发者联盟技术支持

- 端到端支持开发者注册、认证、接入、分发、变现

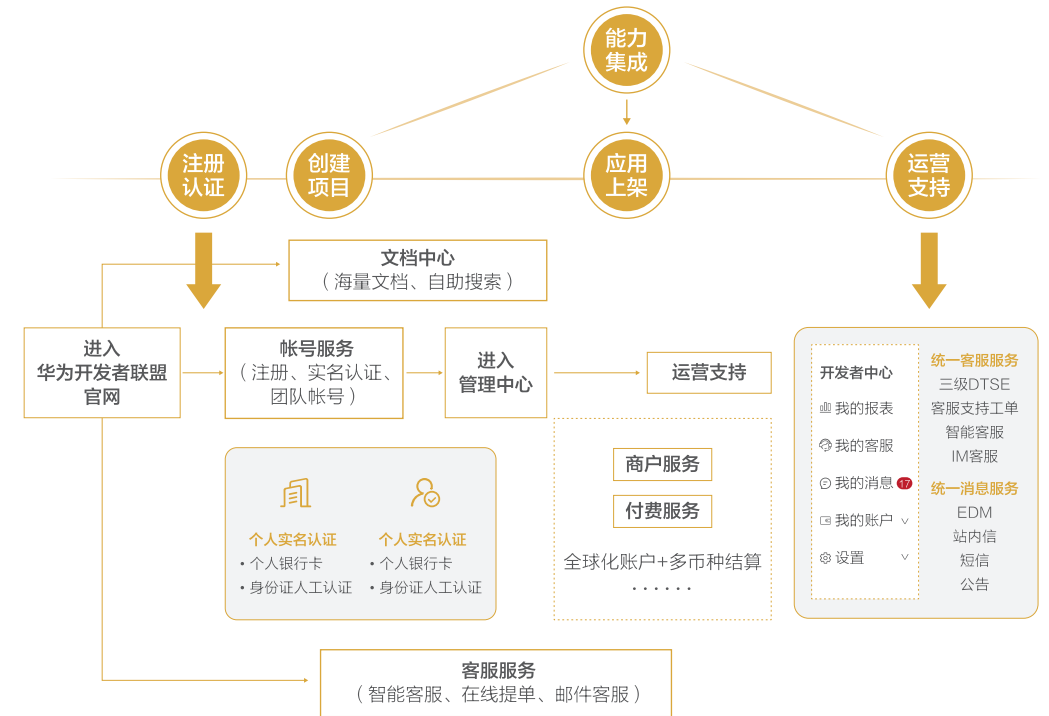
全球统一化技术，多渠道连接开发者，为开发者提供支持服务

- 开发者可通过国内外官方网站、开发者论坛、社媒、Codelabs、云学院等多个渠道了解并接入华为终端的开放能力及服务，获取更多支持服务；
- 华为开发者联盟协助国内开发者创建团队，团队成员 1.7w+；协助海外开发者创建团队，团队成员 3.6w+。



* 统计数据截至 2021 年 8 月 31 日

基础服务：一站式开发者接入服务，方便快捷



联系华为开发者联盟

联盟提供了如下五种客服渠道，便于更高效的解答开发者在应用上架、投放、开放能力接入等工作过程中遇到的问题。

1. 智能客服

智能客服 24 小时在线服务、自助式智慧应答，海量知识库，即问即答，更高效的解答开发者在注册认证、应用上下架、开放能力接入等工作过程中遇到的问题。



访问智能客服

<https://tinyurl.com/pshnc5j3>

2. 联盟工单系统

通过联盟首页 - “支持” - “技术支持” - “在线提单”进入工单系统，1-2 个工作日内可获得客服回复。



访问工单系统

<https://tinyurl.com/57hbkp7w>

3. 联盟邮箱

开发者联盟邮箱地址为：

devConnect@huawei.com，1-2 个工作日内可获得客服回复。

4. 论坛

联盟论坛，1-2 个工作日内可获得客服回复。



访问联盟论坛

<https://tinyurl.com/4fttexa5>

5. 微信公众号

扫码 / 搜索添加微信公众号：hwdeveloper，1-2 个工作日内可获得客服回复。



Three

- 如何接入华为的开放能力 -

华为开发者联盟将持续开放诸多能力，助力开发者打造更多移动端的产品体验，通过本章节，您将了解到开发者联盟为您重点提供的开发与测试能力及接入建议，并可从文章中的链接访问开发者联盟获取更详细的信息。

软硬件双轮驱动的全场景智慧生态

汇聚硬件及软件开发能力，让您的想法变成现实。无论您的产品面向的是国内还是国际市场，最新的华为开发技术及资源，都将帮助您完成技术优化及想法变现。实现应用高效开发、快速增长、商业变现，使能开发者创新，为全球用户提供精品内容、服务及体验。



HUAWEI HMS 终端生态

华为终端云服务 (HUAWEI Mobile Services, HMS) 汇聚华为软硬件及云端能力，包含一整套开放的 HMS Apps 和 HMS Core、HMS Connect，以及相应的开发、测试的 IDE 工具。

HUAWEI Mobile Services (HMS) 生态是一个全场景能力开放、全球化智慧分发、全生命周期运营管理、全方位激励支持的智慧移动互联网生态，是华为终端全场景智慧生活战略中的重要组成部分。HMS 与生态伙伴提供的第三方应用和服务一起，共同形成以用户体验为中心的智慧移动互联网生态。HMS 生态是运行在操作系统之上的应用和服务生态，可运行在开源安卓、EMUI、HarmonyOS 上。

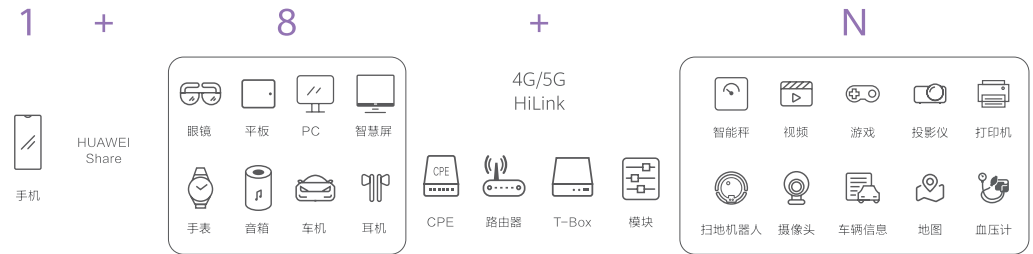
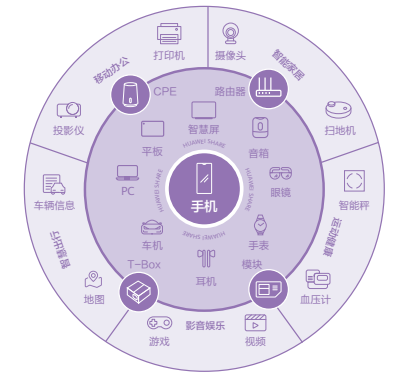
通过 1+8+N，打造智慧生活新体验，构筑 HMS 新生态

全场景智慧体验

为全球消费者创造更美好的全场景智慧生活体验

HMS 生态

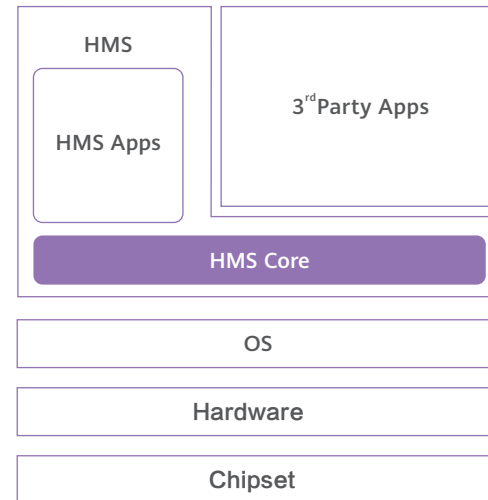
构建全球 HMS 生态，与全球开发者共赢未来



HMS Core

全面开放硬件协同的创新力，吸引全球开发者共筑 HMS 全场景智慧新生态

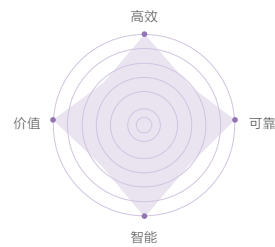
- 华为加速打造 HMS Core，2021 年 7 月正式上线 HMS Core 6.0，全面开放应用服务、图形、人工智能、媒体、系统、安全、智能终端等 7 大领域 67 个 Kit。
- 华为面向全球全面开放支付、广告、浏览、地图、搜索等五大根服务引擎，使能开发者应用体验创新和商业变现。
- 截至 2021 年 9 月 30 日，华为 HMS 生态加速构建，全球范围内的开发者踊跃加入 HMS 生态，全球注册开发者 510 万，集成 HMS Core 的应用超过 16.5 万个，HMS 生态已经成为全球第三大生态系统。
- 华为 HMS 生态不仅为消费者服务，也将开放给各行各业的伙伴，通过技术创新赋能各行各业，构造一个全新的数字化世界。



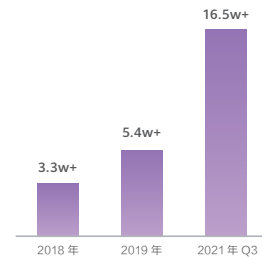
App Services	Graphics	AI	Media	System	Security	Smart Device
Account Kit	Accelerate Kit	ML Kit	Audio Kit	hQUIC Kit	FIDO	CaaS Engine
Ads Kit	AR Engine	HiAI Foundation	Audio Engine	LinkTurbo Engine	Safety Detect	Cast Engine
Analytics Kit	VR Engine	HiAI Engine	Image Kit	Nearby Service	LocalAuthentication Engine	Device Virtualization Kit
Location Kit	Computer Graphics Kit	HiAI Service	Video Kit	Wireless Kit	DataSecurity Engine	OneHop Engine
Awareness Kit	Scene Kit		Video Engine	Network Kit	iTrustee TEE	Share Engine
Game Service	GameTurbo Engine		WisePlay DRM	MDM Kit		Wear Engine
App Linking	3D Modeling Kit		Camera Engine	HEM Kit		HiCar
Identity Kit			Panorama Kit	Haptics Engine		Pencil Engine
In-App Purchases			Audio Editor Kit	5G Modem Kit		
Business Touch Kit			AV Pipeline Kit			
Dynamic Tag Manager			Video Editor Kit			
Map Kit						
Push Kit						
Quick App						
Scan Kit						
Wallet Kit						
Search Kit						
Site Kit						
Health Kit						
UI Engine						
Drive Kit						
Membership Kit						

IDE/Tools Reality Studio Theme Studio Graphic Profiler HMS Toolkit Quick App IDE

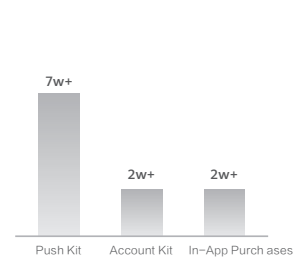
HMS 带给开发者的四大价值



全球集成 HMS Core 应用数量



接入伙伴数量 Top 3 的开放能力



更多 HMS Core 能力

更多 HMS Core 介绍请访问华为开发者联盟页面
<https://developer.huawei.com/consumer/cn/hms>



AppGallery Connect

AppGallery Connect —— 应用一站式服务平台

涵盖应用全生命周期的服务



创意服务

DIGIX 创新工作室是华为与开发者进一步加强深度合作, 打造极致用户体验的平台。工作室聚焦于游戏、教育、儿童、金融、快应用、AR/VR、AI 等多个用户热门领域, 后续将逐步覆盖更多类别的应用内容创新和测试服务。

开发服务

开放包括 HMS Core、Serverless、华为云等服务能力, 帮助开发者提升应用开发效率, 让开发、部署更简单。其中, 认证服务、云函数、云数据库、云存储、云托管五大 Serverless 服务, 简化应用开发和运维, 具备免运维、成本低、上线快、跨平台的服务优势。

分发服务

面向全球用户构建一站式的应用分发能力, 不仅提供内测、预约、开放式测试、首发、应用发布、分阶段发布、素材测试等多种分发方式, 而且支持在全场景多终端设备上用多种包体格式快速分发应用, 让创新应用有效触达目标用户。

运营服务

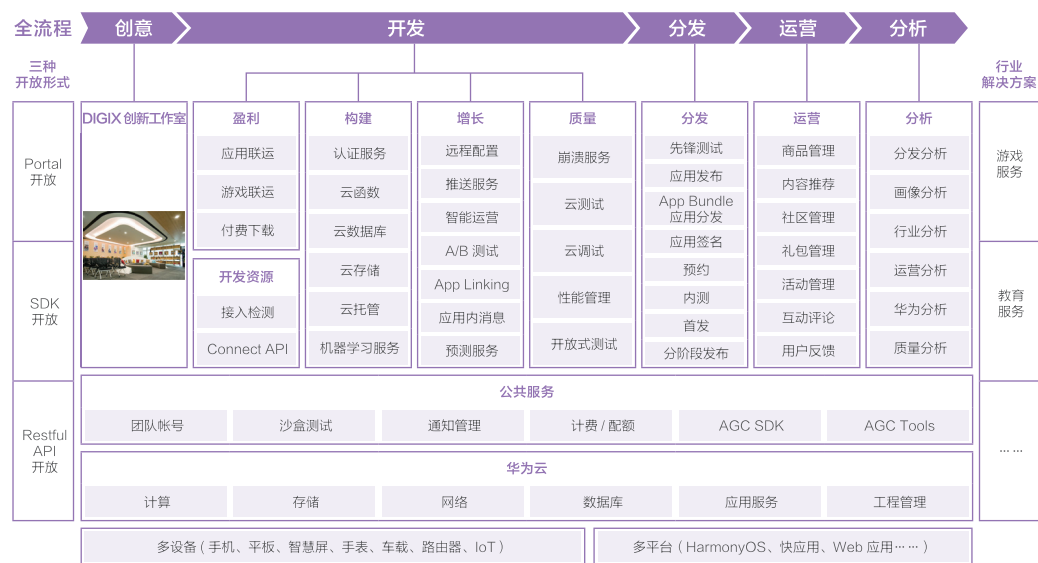
基于 AARRR 增长模型, 面向开发者推出精细化运营增长服务和工具, 帮助应用实现“拉新 - 促活 - 留存 - 收入 - 推荐”用户生命周期的运营增长。通过 A/B 测试、远程配置、App Linking、应用内消息等服务, 实现精细化运营。

分析服务

应用全生命周期分析服务深度分析应用的开发、分发、运营等数据, 通过数据驱动产品优化和精细化运营, 提供分发、运营、质量等关键指标数据, 深度洞察用户、产品和内容, 驱动团队的运营决策。

AppGallery Connect 服务支持多平台, 涵盖主流操作系统。

华为应用市场 AppGallery Connect (简称 AGC) 应用一站式服务平台, 提供涵盖应用“创意、开发、分发、运营、分析”全生命周期服务, 旨在帮助开发者提升开发和运营效率, 实现用户及收入的规模增长, 助力开发者商业成功。

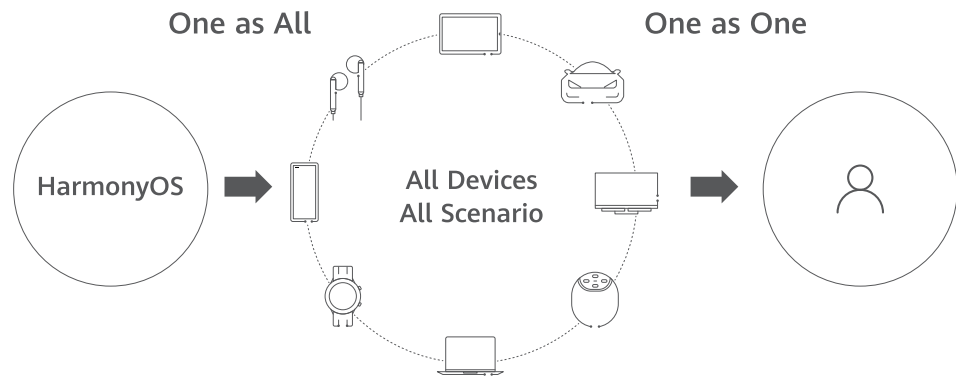


更多服务介绍请访问服务白皮书
<https://tinyurl.com/S3cxrvj>



HarmonyOS

HarmonyOS 是新一代的智能终端操作系统，为不同设备的智能化、互联与协同提供了统一的语言。带来简洁，流畅，连续，安全可靠的全场景交互体验。一套系统可覆盖小到内存 128K 的设备，大到 4GB 以上的手机等大大小小智能终端，满足 1+8+N 全场景交互（One as All），为消费者带来极致的全场景交互体验（All as One）。



- HarmonyOS 1 于 2019 年 8 月 9 日问世，并在荣耀智慧屏、华为智慧屏上应用，验证了分布式技术的可能性。
- HarmonyOS 2 于 2020 年 9 月 10 日华为开发者大会上发布，相对 1 在技术上做了分布式能力的重大升级，并发布面向智慧屏、智能穿戴、车机产品。同年 12 月份发布 HarmonyOS 2 开发者手机 Beta 版本。
- 2021 年 6 月 2 日，HarmonyOS 2 首次正式面向消费者发布。

HarmonyOS 整体遵从分层设计，从下向上依次为：内核层、系统服务层、框架层和应用层。

系统功能按照“系统 > 子系统 > 功能 / 模块”逐级展开，在多设备部署场景下，支持根据实际需求裁剪某些不必要的子系统或功能 / 模块。



提供“统一 OS，弹性部署”、“硬件互助，资源共享”和“一次开发，多端部署”三大开发特性和 HUAWEI DevEco 系列开发工具。



更多 HarmonyOS 开发资讯，
请关注 HarmonyOS 开发者微信公众号



更多 HarmonyOS 开发资源，
请访问 HarmonyOS 官网



Four

- 如何更好地推广您的产品 -

华为开发者联盟为开发者提供了诸多应用推广的渠道，例如：华为应用市场，主题商店等，便于产品更好地触达华为 7 亿的终端用户。本章节将重点介绍华为的推广服务及操作建议，便于您更好地实现产品的推广。

华为应用分发

应用市场 AppGallery

华为应用市场作为华为终端的官方应用分发平台，致力于创建公开公平、安全可信的应用生态，让开发者通过便捷的操作，将自己的产品推送至全球移动用户。

华为应用市场是全球首家推出并实行“开发者实名认证”的应用市场，运用四重检测机制保障应用安全；自研“伏羲算法”为用户精准推荐内容；拥有国内安卓独家无广告全功能付费精品应用，让用户放心下，畅快玩。

应用市场付费推广

作为全球前三大应用分发平台，华为应用市场围绕安全、精品、体验和全场景四大维度持续助力开发者高效分发、实现用户高质量增长。华为应用市场付费推广面向合作伙伴提供精准、优质、高效的推广服务，涵括流量场景、产品功能、赋能权益及营销方案，助力合作伙伴快速获量增长，实现商业成功。

应用市场联运

应用市场联运集合了应用/游戏全生命周期各阶段所需的运营服务能力，例如新游预约、互动评论、礼包管理、活动管理、商品管理、接入检测、内容推荐、问题管理等（功能陆续开放中），助力开发者产品的新增、活跃、流水、留存等经营指标提升。

礼包服务

礼包是开发者在应用市场提供给用户的权益，如代金券、打折券、VIP 特权等。

• 业务介绍

华为应用市场面向实名认证的企业开发者开放礼包运营功能，开发者可自主创建礼包，实现拉新、促活、创收等运营目标。

• 服务场景

新机礼包：作为终端产品销售卖点，礼包的发放对象为具体的终端机型用户。除可以获得多方面的营销宣传，还会在用户首次开机联网时进行 push 推广；

常规礼包：基于不同运营场景包含两种类别：普通礼包（应用类）/ 特权礼包（游戏类）和论坛礼包（游戏类），礼包上线后将通过应用市场资源进行推广，包括但不限于礼包专区页面、应用详情页等。

• 服务优势

开放运营：服务能力开放，配置流程化，专人定期审批，保障礼包上线；

用户专属：多种礼包类型，有效提升用户的使用频次，促进开发者活动目标达成；

推广渠道：基于平台规则，提供相应资源位，提升应用曝光度与下载量。

服务优势

庞大的终端用户市场：借助华为终端，开发者可以通过华为应用市场将自己的产品推送至 7 亿 + 华为终端全球移动用户。

精准内容推荐：自研“伏羲算法”支持向用户精准推荐内容，提升用户体验。

全球化全终端的分发能力：华为应用市场在全球超过 170 个国家和地区提供应用分发服务，并支持手机、平板、智慧屏、车机、手表等多种终端的一站式分发。

全周期的服务支持：华为应用市场 AppGallery Connect 是一站式应用服务平台，为开发者提供涵盖应用创意、开发、分发、运营和分析的全生命周期服务，帮助提升应用开发和运营效率，加速商业成功。

操作建议

应用市场上架审核一般在 3-5 个工作日完成，开发者可以在“管理中心”的“AppGallery Connect”卡片或者通过邮件 (developer@huawei.com)，了解应用的审核状态和优化意见。

开发者在“管理中心”进入“应用服务”功能板块，选择相应的服务卡片，即可申请相应服务。

如何提高应用上架审核通过率

1) 应用上传时提交版权和资质证明。
详情请见：<http://t.cn/EysWiFr>

2) 上传的应用符合《华为应用市场审核指南》。
详情请见：<http://t.cn/E40E4b5>

3) 应用上传前，提交云测试服务进行自检。关于应用上架审核的 FAQ 请见：<http://t.cn/EKqNKQV>



访问华为应用市场官网，了解更多：
<http://t.cn/AiE5IEJP>

AppGallery Connect 分发服务

- 通过 HUAWEI AppGallery Connect 分发您的应用
全场景、多格式、一站式应用分发服务，帮助开发者将优质应用内容分发给全球 170 多个国家 / 地区的华为手机、平板、手表等终端用户，最大化应用创新的价值。

一站式应用分发服务



- 面向 AOSP 及 HarmonyOS 生态
- 支持多种包格式应用分发



- 支持多设备（手机、平板、智慧屏、手表、车机、VR）、多类型应用（原生应用、快应用）的一站式分发，打造全场景智慧生活。



AppGallery Connect 全场景、多格式、一站式分发服务



更多介绍，请访问 AppGallery Connect 官网
<https://tinyurl.com/yz3hey3r>



欢迎下载 AppGallery Connect 移动版

华为服务分发

华为原子化服务平台 HUAWEI Ability Gallery

• 原子化服务介绍

原子化服务 (Ability) 是由华为原子化服务平台接入的一种技能, 为华为智慧服务、智慧搜索、服务直达、智慧语音以及智慧视觉等流量入口提供服务技能。原子化服务以轻量化的呈现形式 (如卡片、语音、图标等) 和智能化分发方式触达合适用户, 为用户提供灵活、贴心、智慧以及跨终端的一致性体验。原子化服务创造性地实现了两个能力: 人找服务更便捷 & 服务找人更智能, 为开发者的服务带来全新的流量入口以及更多的自然流量; 为用户提供更加贴心便捷的服务体验。

• 原子化服务的呈现形式

图标呈现的原子化服务

图标呈现的原子化服务具有以下特点:

- 展示服务图标和服务名称
- 点击可以跳转到 APP/ 快应用①
- 快速完成接入

【01 页面】展示的是手机“服务直达”中图标呈现的原子化服务
【02 页面】展示的是手机“智慧搜索”中图标呈现的原子化服务



卡片呈现的原子化服务

卡片呈现的原子化服务具有以下特点:

- 展示服务名称和服务内容;
- 点击可以跳转到 APP/ 快应用 /H5
- 更大信息量, 吸引用户点击, 提高转化率

【01 页面】展示的是手机“智慧服务”中卡片呈现的原子化服务
【02 页面】展示的是华为智慧屏“智慧服务”中卡片呈现的原子化服务



语音呈现的原子化服务

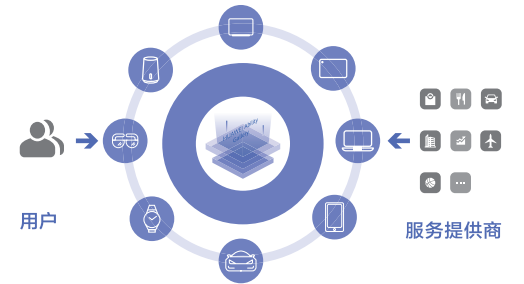
语音呈现的原子化服务具有以下特点:

- 语音触发, 简便灵活
- 内容丰富, 引人入胜



• 平台介绍

华为原子化服务平台 (HUAWEI Ability Gallery) 是华为统一的原子化服务接入和分发平台, 即原子化服务的接入都需要统一与华为原子化服务平台进行对接, 服务接入平台后, 平台对原子化服务进行智能分发。华为原子化服务平台聚合泛终端全场景的流量入口, 基于 AI 精准分发服务, 为开发者提供一次接入, 全场景智慧分发的方案。为终端用户创造更便捷的使用体验, 为开发者带来更高效的服务分发, 实现用户、开发者、华为的三方共赢。



• 平台优势

降低接入成本

- 统一的智慧业务接入和分发平台, 一次接入, 全场景分发
- 灵活多样的接入方案, 适配各种终端和场景, 降低接入成本

提升品牌曝光

- 2019 年华为手机出货量 2.4 亿, 华为手机用户数 6 亿, 用户基础庞大
- 每月服务分发超过 30 亿次, 海量触达用户机会, 助力提升品牌曝光

增强业务转化

- 服务找人:** 通过 AI 能力实现智能推荐, 精准匹配用户和服务, 使服务在合适的情景下触达用户, 提升自然流量
- 人在服务:** 智慧语音、智慧视觉和智慧搜索等多种触达用户渠道, 帮用户更便捷获取服务, 提升流量转化率

• 原子化服务分发的终端

服务接入华为原子化服务平台后可以分发到“1+8+N”泛终端、全场景中, 为用户提供自然交互的贴心服务。

- “1”代表手机
- “8”代表平板、智慧屏、音箱、眼镜、手表、车机、耳机、PC
- “N”代表移动办公、智能家居、运动健康、影音娱乐及智能出行各大板块的延伸业务



华为内容分发

HUAWEI Themes 主题中心

关于我们

华为主题，致力于为消费者提供精品原创的个性化手机主题、表盘、字体、壁纸、AOD、铃声、美化等业务，让用户每时每刻感受艺术与设计之美。华为主题秉持“匠心设计，灵感点亮生活”的品牌理念，覆盖 170+ 国家和地区，吸引 10000+ 全球设计师入驻，助力全球优秀设计师、艺术家、开发者等内容创作者的优质作品获得全球曝光及丰厚回报。

1.2亿
全球1.2亿月活用户

170+
覆盖170+国家和地区

10000+
10000+全球优秀设计师及开发者入驻

100+
100+年收入百万级开发者

业务生态



合作优势



业务生态



合作优势

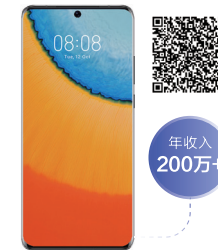
交互升级
丛林秘境



视觉扩展
布鲁斯遨游太空



摇一摇
橙意漫屏



表盘优秀案例
多功能机械



太空人升级版



加入我们



加入华为主题



体验创新馆主题



华为全球主题设计大赛



华为主题设计公开课

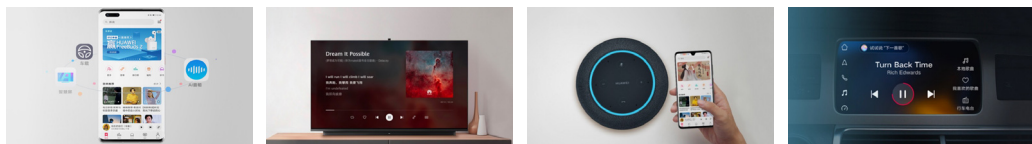
Audio Connect · 音频能力平台

通过 HUAWEI Audio Connect 分发您的声音

华为音频能力平台 Audio Connect 是华为音乐一站式内容接入到分发的生态合作平台，助力伙伴全流程高效运营，让合作内容及服务更快捷、更准确的到达用户。

一次接入，全场景分发

音频能力平台 (Audio Connect) 能够将让合作内容及服务更快捷、更准确的送达用户。合作音频内容接入后，在手机、智慧屏、音箱、车载等平台上展示播放，持续扩大合作伙伴的品牌影响力和商业变现能力。



手机: 基于 Audio Connect, 华为音乐为用户提供千万曲库、亿级有声内容。

智慧屏: 基于 Audio Connect, 智慧屏畅享千万曲库, 百万高品质音乐、每日新歌推荐, 热门影视金曲同期首发、海量有声精品内容。

音箱: 基于 Audio Connect, 通过丰富的智能语音交互技能, 音箱里海量音频内容随你听。

车载: 基于 Audio Connect, 连通手机和车载智慧屏、音响, 通过语音操控, 尽享华为音乐千万曲库及无损音质的完美体验, 打造驾驶环境音乐新体验。

• 了解更多



更多介绍, 请访问 Audio Connect 官网

<https://developer.huawei.com/consumer/cn/audiocconnect/>

素材中心

面向开发者的一站式素材服务平台。聚合素材交易、个性定制、课程培训以及 AR 场景 (内容 + 方案) 等服务。致力满足开发者在应用生命周期内的素材需求, 赋能优秀创作者价值变现。促进构建完善的产业生态, 提供优质的用户体验。

一站满足素材需求	开发者价值	创作者价值
正版素材交易	便捷 海量素材 资源触手可及	变现 流程简洁 作品一键发布
个性需求定制	高效 聚合服务 需求一站满足	成长 精选课程 持续提升专业技能
专业课程培训	可靠 版权保障 + 资金托管 交易全程无忧	资源 多样的交流沙龙 汇集行业精英
AR 场景 (内容 + 方案)		
在线协同设计 规划中		



访问素材中心官网了解更多

<https://developer.huawei.com/consumer/vector/>

教育中心

教育中心是以在线课程为主体的全学习周期智慧化教育服务平台，秉承“智慧学习，快乐成长”的理念，平台将持续依托 HMS 应用生态和“1+8+N”硬件生态所构建的全场景智慧生态矩阵，助力教育内容实现数字化转型，携手开发者将优质内容高效分发给目标用户，共同构建教育商业生态闭环。

服务优势

多终端流量触达

华为教育中心借助华为自身的生态优势，实现全场景多终端同步学习的数字化教育体验，有效触达高质量用户。

便捷的接入服务

提供丰富的示例代码让开发者能快速上手，通过接口接入；对上传的课程进行人工复审，快速上架。

高效的商业转化

通过技术和系统优势，提高用户体验和学习效果的同时，帮助合作伙伴精准获客、快速转化，实现商业价值的提升。

多样的营销活动

针对开发者在华为教育中心上架的精品课程内容，开展形式丰富的福利活动及品牌宣传活动。

接入流程

申请成为合作伙伴

课程创建

课程测试

提交上架确认



更多介绍，请访问教育中心官网

<https://developer.huawei.com/consumer/cn/educenter/>

Five

- 如何提升您的产品收入 -

华为具备专业运营团队，与您携手联运您的产品，帮您快速提升产品收入；华为开发者联盟支持的联运合作模式包括但不限于付费应用、应用内购买业务与付费主题下载。

HUAWEI Ads

HUAWEI Ads 是以保障华为终端用户的体验为初心，打通华为 1+8+N 全场景生态布局下的媒介流量，为用户带来高品质的营销体验。

HUAWEI Ads 平台目前已接入华为视频、阅读、音乐、智能助手（负一屏）、浏览器、云空间、主题、杂志锁屏、天气等自有媒体，以及部分与华为联运的游戏应用，涵盖开屏广告、锁屏广告、横幅广告、信息流广告、激励视频、视频贴片等主流展示位类型，可直接触达终端用户，是移动数字营销的优选平台。

产品能力

OAID 数据隐私保护：OAID 让手机“匿名”，在提供个性化广告时有效保护用户数据隐私。

DMP 数据管理平台：移动大数据服务平台，提供精细化人群标签，实现广告精准触达。

oCPC 智能投放：针对客户推广目标（如激活、注册、付费），实时预估每次曝光的转化价值，有效控制平均转化成本。

维纳斯工具：智能化创建广告图文、视频及落地页，快速生成高质量创意，提升广告转化效果。

转化跟踪接口：对不同任务的广告效果进行追踪，帮助广告主进行数据分析和广告优化，实现精准营销。

服务场景



APP 开屏



信息流



焦点图/Banner 位



视频贴片



应用图标



官网地址：

<https://ads.huawei.com/usermgportal/home/index.html#/>

HUAWEI Ads 流量变现服务

HUAWEI Ads 流量变现服务（HUAWEI Ads Publisher Service）为开发者提供开发、增长、变现的一站式平台服务。依托华为终端能力，整合资源，帮助开发者获取高质量的广告内容，实现快速变现，获得商业增长。

服务优势

高额的变现收益

与海量优质广告主合作，覆盖电商、网服、汽车、品牌等各垂直领域，拥有充足的填充率和具有竞争力的 eCPM。

基于亿级终端用户沉淀丰富的数据场景，深度探索用户画像，投放更精准，提升变现效率。

平台秉承业界具有优势的分成和激励政策，为开发者带来高额的收入回报。

丰富的广告样式

支持原生、激励视频、横幅（banner）、插屏、开屏等多种主流的广告样式，SDK 集成轻量化，可灵活满足应用多场景的设计需求。

平台拥有与华为设备统一的 UI 设计，使广告与系统环境友好融合，形成一致的用户体验。

创新推出极速开屏广告样式，在应用启动时，由 HUAWEI Ads 系统推送广告，无需媒体嵌入广告 SDK 即可以快速实现广告变现。

完善的服务体系

客户服务：从集成开发到上线运营全流程的在线支持。

可视报表：实时报表和 Report API，随时随地查看收益状况，广告效果一目了然，开发者决策更可靠。

专业审核：强大的广告审核团队，为广告质量保驾护航。同时也作为广告内容合法合情的防火墙，避免开发者因不了解海外法律法规以及风俗习惯而误触雷区。



访问 HUAWEI Ads 流量变现官网 了解更多

<https://developer.huawei.com/consumer/cn/monetize/>



华为开发者联盟
APP 下载二维码



华为开发者联盟
微信公众号



华为开发者联盟
新浪微博

华为开发者联盟官方网站: <https://developer.huawei.com/consumer/cn/>