

# HUAWEI Ads

## 2020年oCPC激励政策

Consumer Cloud Service Open Platform Integrated Operation Dept

## 一、启动投放激励：

客户类型	激励门槛	消耗门槛	激励金额说明	有效时间
APP客户	1. 客户同意提供系统学习需要的监测数据； 2. 每个客户首次启动oCPC投放； 3. 每个app认为是1个客户；	政策发布之日起，每个客户的oCPC任务累计消耗达到6000元启动激励。	激励金额为6000元。	2020年9月1日起至2020年12月31日
表单客户	1. 客户同意提供系统学习需要的监测数据； 2. 每个客户首次启动oCPC投放； 3. 按照运营侧对客户定义计算，避免多开账户影响；	政策发布之日起，每个客户的oCPC任务累计消耗达到60000元启动激励。	激励金额为60000元。	2020年9月1日起至2020年12月31日

## 二、转化成本保障：

返还机制	政策条件	细则意见稿
效果结算机制 门槛	政策有效期	即日起至2020年12月31日
	转化目标	激活、注册、表单提交
	投放阶段	任务已经进入OCPC第二阶段（稳定期智能出价阶段）
	超成本比例	使用过优先拿量，成本偏差超过30%
		未使用过优先拿量，成本偏差超过20%
	转化数要求	累计转化数大于200个（不包含第一阶段学习期的转化）
修改次数要求	每天修改广告任务出价、定向和创意次数不能超过2次，出价修改幅度不能超过10%	
结算规则	结算规则	稳定期按照客户任务目标成本进行收入结算，超成本部分通过返还激励金方式返还客户账户
	结算返还金额	返还金额= 总实际消耗- 总预期消耗， 总预期消耗=（目标成本1 * 对应转化数）+（目标成本2 * 对应转化数）+ ...
	结算返还方式	返还款将以虚拟赠送金的形式返还到广告主的【虚拟账户】上，这部分返还款不可提现
	结算执行时间	从oCPC投放进入第二阶段的那一刻开始，自动结算为其之后的7个自然日，第7天审视效果结算，要求连续投放7个自然日 人工结算逻辑同自动结算，虚拟金返还操作次月初进行

## 【oCPC激励政策FAQ】（最终解释权归华为所有）

### Q1. 本次政策包括哪些内容？

答：本次政策包括启动投放激励（后简称激励）、转化成本保障（后简称保障）。启动投放激励的目的是为鼓励客户通过oCPC方式进行广告投放；转化成本保障的目的是在客户通过oCPC稳定投放后，保障客户的目标转化成本。

### Q2. 政策生效时间是多久？

答：本次政策生效日期从2020年09月01日至2020年12月31日。

### Q3. 激励会实时执行么？

答：不会。因涉及复核，激励金额会在本次政策结束后一次性返利到核代的返利金账户，并由核代100%透传给客户，华为将监督激励金执行情况。

### Q4. 要有转化回传才能享有激励政策么？

答：是的，一定要有转化数据。如果您通过H5落地页投放，可以通过转化跟踪API回传表单行为；如果您通过维纳斯落地页投放，则不需要额外操作，系统可以直接获取表单行为。

**Q5. 要达到消耗门槛才能享有激励政策么？**

答：是的。以表单投放为例，需要单客户在生效时间内累计oCPC消耗达到60000元才能启动激励。如果您消耗未达到60000元不会启动激励；如果您消耗超过60000元，仅激励60000元。

**Q6. 如果转化数据非常稀疏，不能启动oCPC投放怎么办？**

答：启动投放激励的目的是为鼓励您向广告平台回传转化数据，进而通过oCPC方式进行广告投放。针对通过维纳斯落地页投放表单广告场景，在积累转化数据期间也可以享有激励政策，并不会限制出价方式，即通过CPC出价方式投放也可以享有激励政策。这种方式的激励需要内部申请、报备决策，具体请联系对应的商务经理，由商务经理负责申请报备。

**Q7. 通过多个落地页投放，每个落地页都可以享有激励么？**

答：本次激励政策是按照客户主体为单位进行激励，每客户主体仅可享有一次激励政策。

**Q8. 如果客户使用自己的H5落地页投放表单（未使用维纳斯建站），单任务转化少且无法启动OCPC，这种情况下是否客户只要消费6万元，即可激励6万元？**

答：客户使用维纳斯建站单任务转化少且无法启动OCPC，这种情况下客户只要消费6万元，即可激励6万元；客户使用自己的H5落地页投放表单（未使用维纳斯建站），这种情况下客户需要通过oCPC任务消费6万元，才能激励6万元。

**Q9. 政策生效日期从2020年09月01日至2020年12月31日，是否指在此期间对接的客户就可以享受此政策，还是6万元必须在12月31日前完成消费？**

答：是指6万元必须在12月31日前完成消费。

**Q10. 激励金额会在本次政策结束后一次性返利到核代的返利金账户，是指所有客户的激励金会于2020年12月31日结束后，返到核代账户吗？需要单独申请还是媒体会自动计算及返到核代账户？**

答：不需要单独申请，广告平台会进行计算及复核审批。

**Q11. 同一主体既投表单又投APP，是否可以同时享受两个政策？**

答：可以享受两个政策。

**Q12. 同一主体有多个APP，那是否每个APP都能享有激励？**

答：应用类的客户按照app计算激励，表单类客户按照客户主体计算激励。

# Thank You

Copyright©2018 Huawei Technologies Co., Ltd. All Rights Reserved.

The information in this document may contain predictive statements including, without limitation, statements regarding the future financial and operating results, future product portfolio, new technology, etc. There are a number of factors that could cause actual results and developments to differ materially from those expressed or implied in the predictive statements. Therefore, such information is provided for reference purpose only and constitutes neither an offer nor an acceptance. Huawei may change the information at any time without notice.