

EMUI10.0开屏广告规范

涉及APP:

应用市场 游戏中心



竖屏尺寸

尺寸

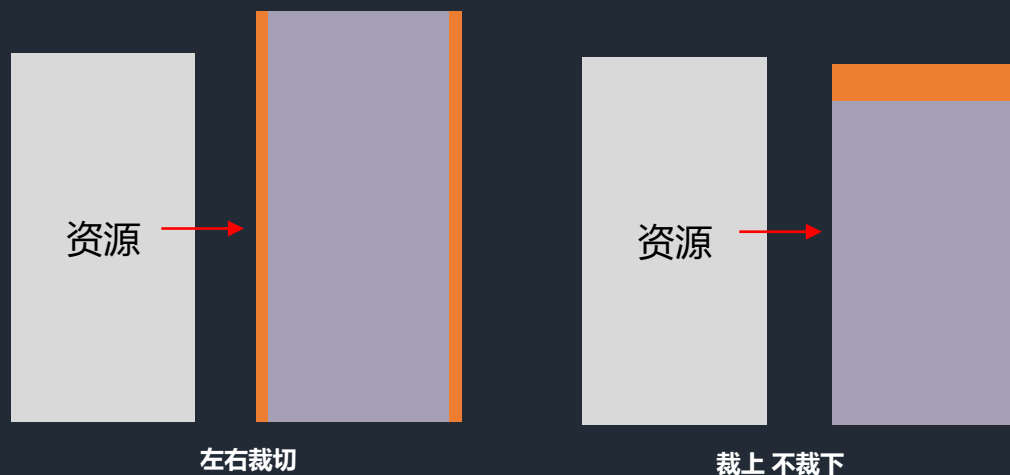
W1080 * H1920PX

JPG

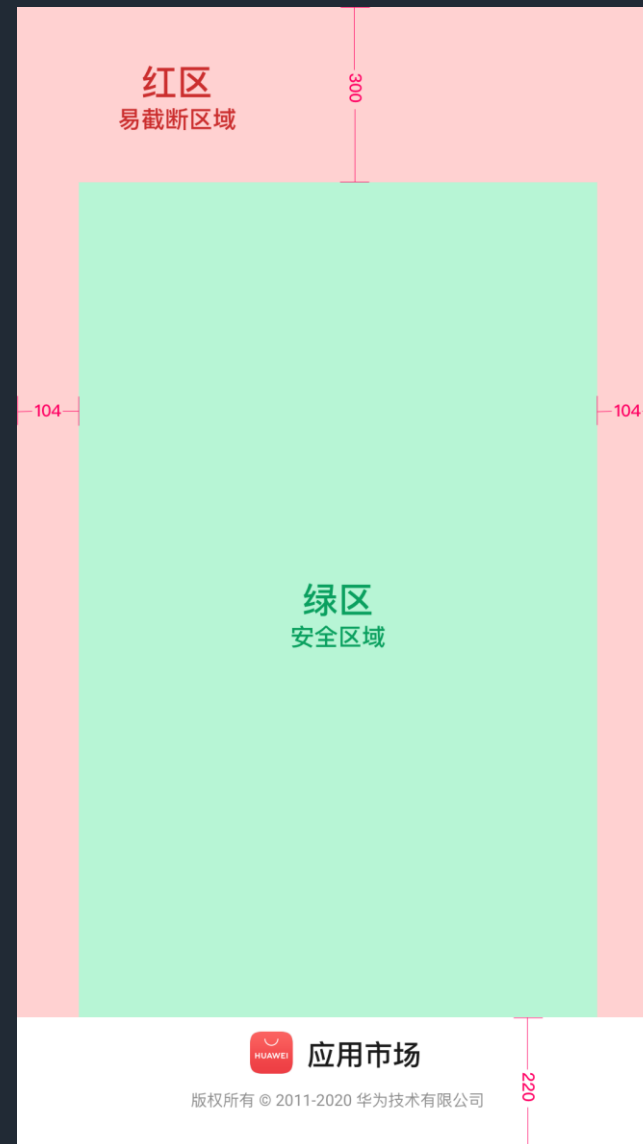
UX框架

红区不放重要信息内容，不可为纯色。

(例：logo、软文、主形象内容、人物、禁止人物头像切割)



底标



横屏尺寸

尺寸

W1920 * H1200PX

JPG

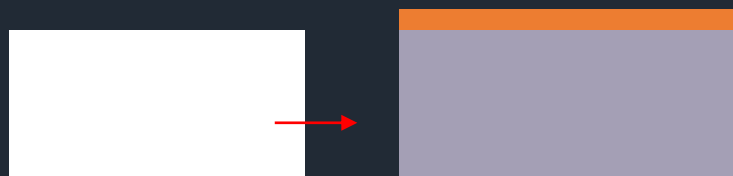
UX框架

红区不放重要信息内容，不可为纯色。

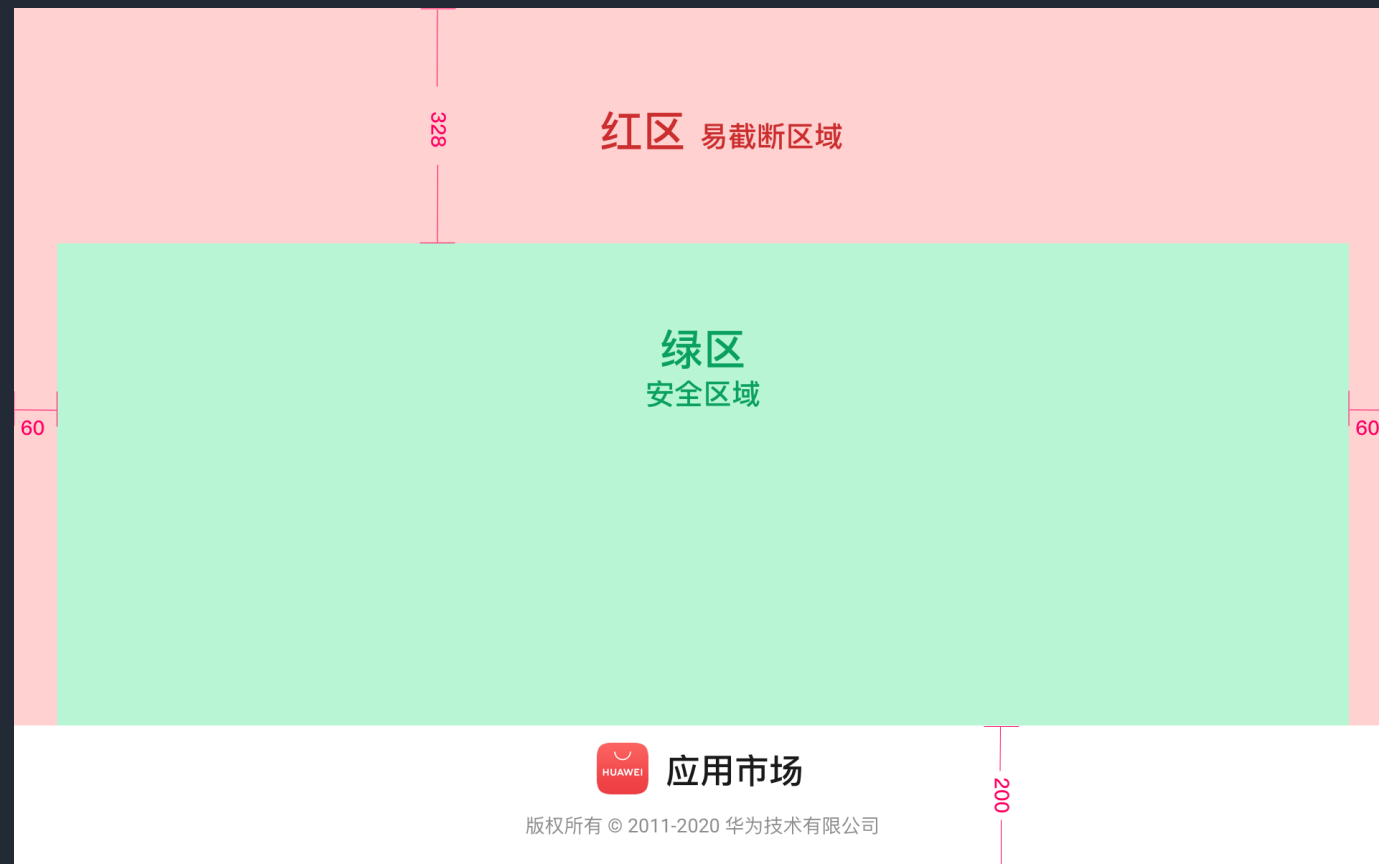
(例：logo、软文、主形象内容、人物、禁止人物头像切割)



左右裁切



裁上不裁下



底标



大溪地尺寸

尺寸

W2480 * H2200PX

JPG

UX框架

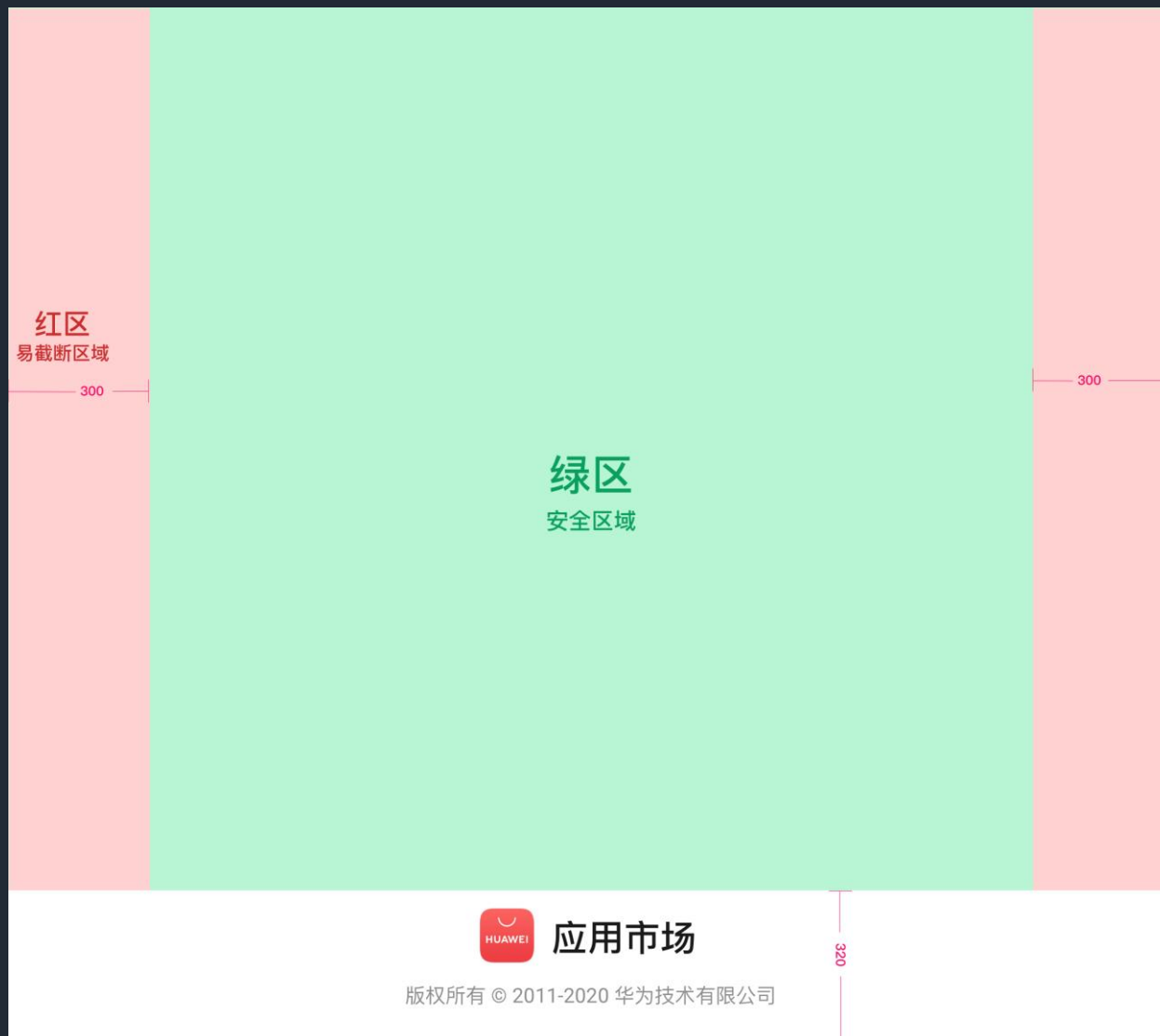
红区不放重要信息内容，不可为纯色。

(例：logo、软文、主形象内容、人物、禁止人物头像切割)



左右裁切

底标



正反样例_竖屏

红区不可为纯色背景

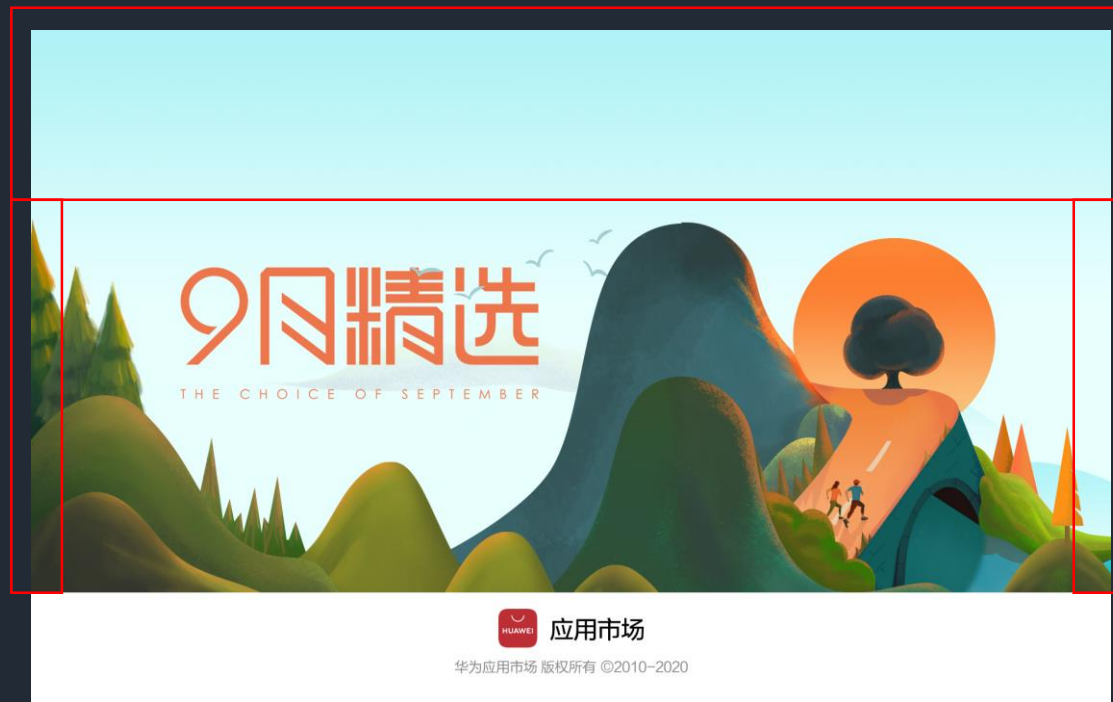
红区不可放置重要信息，但需要添加画面辅助元素填充。



正反样例1_横屏

红区不可为纯色背景

红区不可放置重要信息，但需要添加画面辅助元素填充。



正反样例2_横屏

红区不可为纯色背景

红区不可放置重要信息，但需要添加画面辅助元素填充。



正反样例1_大溪地

红区不可为纯色背景

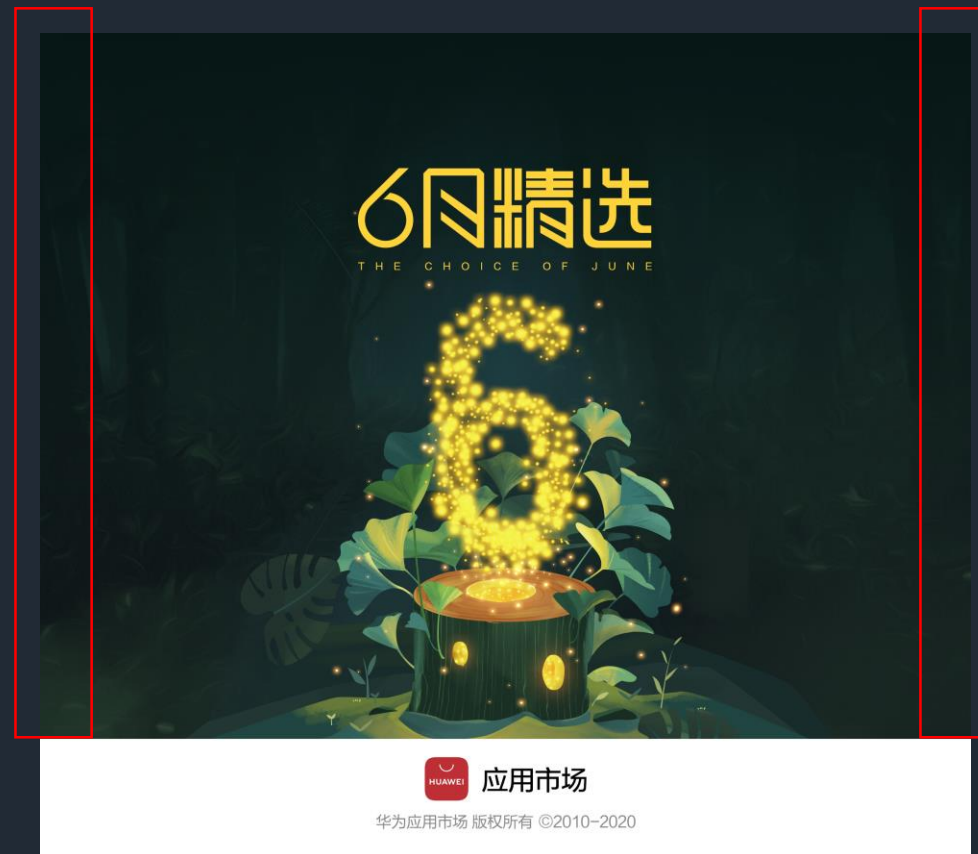
红区不可放置重要信息，但需要添加画面辅助元素填充。



正反样例2_大溪地

红区不可为纯色背景

红区不可放置重要信息，但需要添加画面辅助元素填充。



After the audit process 开屏内容规范维度事项

开屏广告设计UX分 构成、图形、色彩、字体 四个维度规范，具体如下：

构成：

- 符合运营需求定位；
- 构成要素必须化繁为简，尽量挑选重点来表现；
- 海报主题明确，内容健康向上，内容分类清晰完整，能迅速、准确的传达信息，突出画面的主题，使人一目了然。

图形：

- 图片版权，确保设计用图的版权、人物肖像权；
- 图片质量，保证图片清晰度，分辨率150以上；
- 图片性质：杜绝使用明显政治倾向、色情、暴力、恐怖图片。

色彩：

减少使用强对比、性暗示的色彩，建议色彩组调保持画面平衡、呼应和色彩的条理性，色彩应用合理、富有层次感、清晰、明亮，画面要有明确的主色调。

字体：

- 版权，保证使用已获版权字体，未获版权字体需要进行重构设计；
- 识别性，保证文字结构清晰可识别，设计后有简单用户测试，减少使用草书；
- 字体类型，使用不衬线字体，减少使用衬线字体；
- 使用数量，设计作品内不超过3种字体样式；
- 字体设计，保证字体整体性，文字组合情况下不超过2中字体样式。