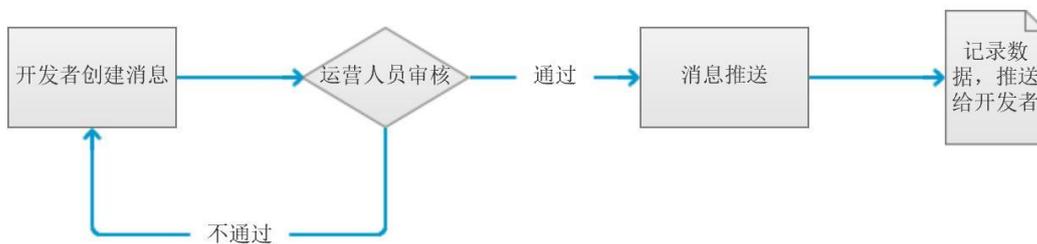


华为游戏中心 10.1 版本信息推送功能与关注功能介绍

一、信息推送功能

1. 信息推送功能介绍

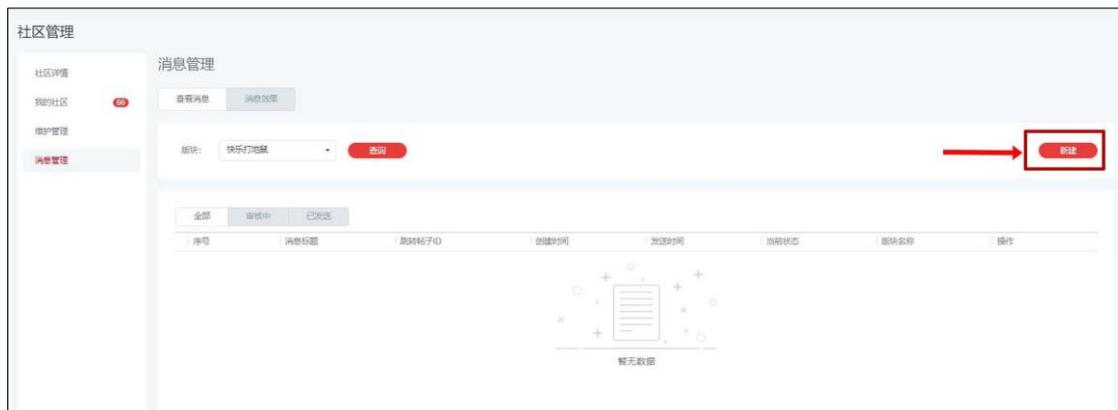
10.1 版本华为游戏中心新增游戏版块信息推送功能——该功能可以将特定帖子推送至已关注该游戏版块的用户。



2. 推送流程

2.1 请先按常规发帖流程进行发帖；

2.2 前往“**华为开发者联盟**”——“**社区管理**”——“**消息管理**”——点击“**新建**”选项，进行信息编辑；



(**注意**：一个帐号下存在多个管辖的游戏版块的情况下，请确定需要发送消息的“版块”，否则可能将消息推送至错误的“版块”。)

2.3 新建消息

< 新建消息

* 版块: 快乐打地鼠

* 消息标题: 请输入标题 0/30

消息内容: 请输入消息内容 0/35

* 图片: 自定义图片

+
只能上传1张图片, 尺寸大小固定为984*554PX, 单张图片的文件大小不超过10MB; 图片格式支持jpg.

* 消息发送时间: 2019-08-28 16:23:38
只能输入当前时间2-8天内的日期

* 帖子ID: 请输入帖子ID 0/19

提交 取消

帖子 ID 可在“帖子详情”页获得:

< 帖子详情

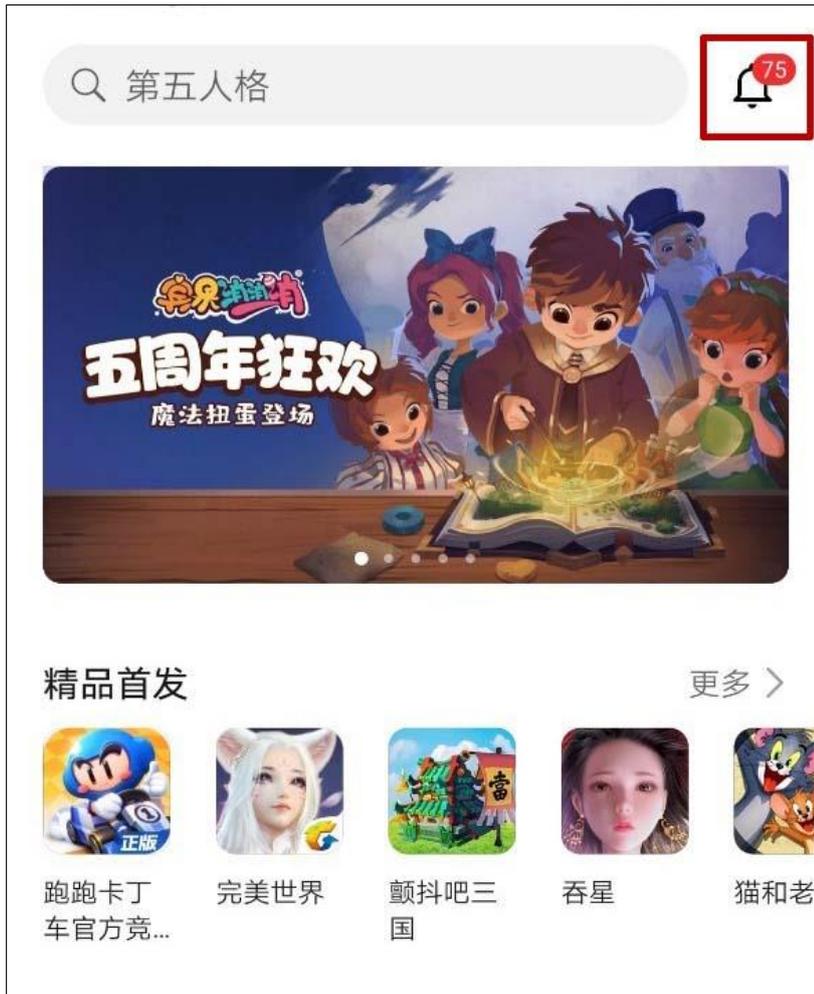
设置: 设置精华 | 设置置顶 | 设置浮标论坛广告牌 | 关闭帖子 | 屏蔽 | 申请热点 | 移入反馈区 | 设置已回复 | 全局置顶 | 设置活动

【游戏情报局】看! 女生游戏换装史: 你和你的钱包还顶得住吗 精华 热门
(帖子ID: 146831163477833487)

2.4 提交即可, 社区工作人员将在一个工作日内审核完毕。

3. 用户侧信息接收展示

3.1 信息推送成功后, 用户将会在消息铃铛处收到提醒;



3.2 点开铃铛进入通知界面，给用户发送的消息会在“游戏消息”中展示；



3.3 进入“游戏消息” 通过点击可将直接跳转该帖页面;



4. 查看消息效果

在开发者联盟的“消息管理”——“消息效果”可查看推送消息的发送用户数等信息。通过数据，您可以对推送消息内容进行优化。



查看点击详情，你还可以查看更多数据，包括点击率及发送消息后 23 天内每一天的点击数。

发送用户数	总点击次数	点击率	发送第1天点击数	发送第2天点击数	发送第3天点击数	发送第4天点击数
4	4	100.000%	1	3	0	0

5. 推送功能使用规则

5.1 每月最多可进行两次推送，每次推送之间时间间隔必须大于一周；

(举例：8月1日进行第一次推送，则至8月8日前不能进行第二次推送)

5.2 为避免打扰用户，预定推送时间段请在 9:00——24:00 之间，设定之外的时间推送，一概审核不通过；

6. 推送内容说明

6.1 推送文章类型不限，但要保证内容丰富精彩，图文并茂；

6.2 推送消息标题要贴合内容，禁止标题党；

7. 信息推送注意事项

6.1 版块需开通才能向关注其版块的用户推送消息；

6.2 消息可预定推送的时间为提审后 2-7 天，请提前做好准备；

6.3 信息推送提审后，华为工作人员会对消息进行审核，审核时间为 1 个工作日，所以请至少提前 1 个工作日进行提审；

6.4 已有消息在审核中的，无法再新建消息，需要等待审核后才能再建消息；

6.5 经审核不通过的，会通知需要修改内容，请跟据提示进行修改；

6.6 推送消息不能包括：广告、Q 群、微信群及内容含有其他渠道平台等违规信息。

二、关注功能优化

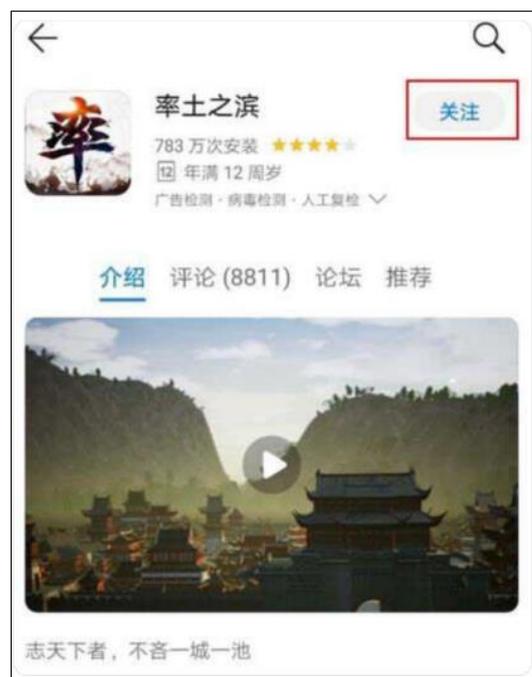
1.关注功能优化介绍

10.1 版本华为游戏中心对“关注功能”进行优化——本次优化增加**用户关注社区版块**的方式。



2.新增用户关注游戏社区版块方式

2.1 对于已经上线阶段的游戏，用户在游戏详情页，点击右上角的“关注”按钮后，变成“已关注”状态的同时，会自动关注到对应的游戏社区版块。



2.2 对于预约阶段的游戏，用户在游戏详情页点击“预约”，在完成游戏预约的同时，会自

动关注到对应的社区版块。



3.关注位置展示

3.1 用户对某游戏进行关注后，可以在“[热点](#)”——“[关注](#)”页面看到关注版块的热门内容信息流。



该页面是用户关注的所有游戏社区板块的热门信息流合集，所以，当用户关注多个游戏版块时，你的游戏**热门内容越多**，在该位置的**曝光率越高**。

4.关注功能使用建议

4.1 在游戏预约阶段尽快完善社区内容填充及管理；

4.2 在社区版块进行“引导用户关注论坛”等活动，增加用户对社区板块的关注。



4.3 建议在社区版块发布更多用户感兴趣的精彩游戏内容，并保持官方帐号活跃，增加游戏在关注用户中的曝光率。